



**OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".**

**AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEI PRODOTTI TURISTICI "ARTE E CULTURA. ENOGASTRONOMIA E ARTIGIANATO. SPORT, NATURA, BENESSERE, MARE E NAUTICA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "MURGIA DA FAVOLA: UN VIAGGIO TRA LE MERAVIGLIE SCIENTIFICHE E CULTURALI DEL GEOPARCO UNESCO".**

**CUP I59I23001400006.**

**CIG : B67BBFD384**

### **Verbale del seggio di gara**

In data 11 aprile 2025 è stata prevista la fase di aggiudicazione della procedura di affidamento ma per un problema telematico della piattaforma EMPULIA l'aggiudicazione è stata effettuata oggi **giorno 14 aprile 2025 ore 11:00** dove in seduta virtuale il RUP, accedendo alla piattaforma EmpULIA, ha preso atto della documentazione amministrativa ed economica presentata da **Fattoria delle Api s.r.l.s. P.IVA 08404590724 Via Lago di Nuzzi, snc 70020 Cassano delle Murge (BA).**

Il RUP ha preliminarmente verificato l'integrità della documentazione amministrativa trasmessa e successivamente sempre in data 14.04.2025 il RUP ha ammesso l'impresa per l'apertura virtuale dell'offerta economica prendendo atto che l'offerta economica presentata da FATTORIA DELLE API è **pari a € 32.786,89 (OLTRE IVA ).**

Il RUP propone al Direttore Generale l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, da Fattoria delle Api s.r.l.s. P.IVA 08404590724 Via Lago di Nuzzi, snc 70020 Cassano delle Murge (BA) per un valore di **€ 32.786,89 ,00 oltre IVA** per l'acquisizione del servizio di promozione e comunicazione del brand Puglia e dei prodotti turistici "arte e cultura enogastronomia e artigianato, sport, natura, benessere, mare e nautica" nell'ambito dell'evento "Murgia da favola: un viaggio tra le meraviglie scientifiche e culturali del Geoparco Unesco".

Si trasmettono gli atti al Direttore Generale per l'adozione del provvedimento di affidamento diretto in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 50 del D.Lgs. n. 36/2023, precisando che sono oggetto di verifica i requisiti dell'operatore economico.

**/II RUP**

Dott.ssa Carmela Antonino